

Tagung der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im VHB

6. – 7. März 2024, Leuphana Universität Lüneburg (<https://www.vhb-jahrestagung.de/campus>)

Programm

(Hinweis: Alle Sessions der WK Marketing (grau hinterlegt) finden im Seminarraum C 40.256 statt, Räume der VHB-übergreifenden Veranstaltungselemente sind jeweils angegeben)

Mittwoch, 6. März 2024	
12:45 -	Keynote / Eröffnung der 84. Wissenschaftlichen Jahrestagung des VHB vorläufiger Ort: C 40 Auditorium
14:15	
14:20 -	What we know about servitization and its effect on firm performance and what we don't - A review of existing findings and an agenda for future research
15:50	Stefan Worm BI Norwegian Business School, Norwegen
	How and when consumer animosity is a threat to product judgments: A meta-analysis with country-level moderators Tinka Krüger¹, Thomas Niemand², Jill Klein³, Ipek Nibat⁴, Robert Mai⁵, Olivier Trendel⁶, Wassili Lasarow⁶, Stefan Hoffmann¹ 1: Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Deutschland; 2: TU Clausthal, Deutschland; 3: Melbourne Business School, Australien; 4: Sabanci University, Türkei; 5: Grenoble Ecole de Management, Frankreich; 6: Audencia Business School, Frankreich
	BERD@NFDI - Services and platform for professional management of research data and algorithms in business studies Florian Stahl Universität Mannheim, Deutschland
15:50 -	Kaffeepause vorläufiger Ort: C 40 Foyer
16:00	
16:00 -	Utilizing Processing Fluency Theory to Better Understand the Psychological Processes of Important Marketing Phenomena
17:30	Jan R. Landwehr Goethe University Frankfurt, Deutschland
	Novelty and Nostalgia: Employing Computer Vision to Study Visual Product Design Trends Martin Reisenbichler¹, Amos Schikowsky¹, Mark Heitmann¹, Jonah Berger² 1: Universität Hamburg, Deutschland; 2: University of Pennsylvania
	Let's Make It Real! Advancing Consumer Research by Introducing and Validating an Online Shop Simulation Tool Lukas Krenz¹, Manuel Reppmann², Laura Marie Edinger-Schons³, J. Nils Foege³, Holly Howe⁴ 1: Universität Mannheim, Deutschland; 2: Universität Hamburg, Deutschland; 3: Leibniz Universität Hannover, Deutschland; 4: HEC Montréal, Kanada
17:30 -	Cookies & Snacks vorläufiger Ort: C 40 Foyer
17:45	
17:45 -	Auswahl aus verschiedenen VHB-übergreifenden Formaten (I-WK Sessions), siehe: https://www.vhb-jahrestagung.de/programm
19:00	
19:30	Konferenzdinner (VHB-übergreifend) vorläufiger Ort: C 40 Auditorium

Donnerstag, 7. März 2024	
8:30 -	Coffee & Get together vorläufiger Ort: C 40 Foyer
10:00	
10:00 -	Naturally Healthy: How Nature Presence in Consumption Environments Promotes Healthier Consumption
11:30	Robert Mai¹, Amanda P. Yamin¹, Bruna Jochims² 1: Grenoble Ecole de Management, Frankreich; 2: SKEMA Business School
	How Appealing is the Promise of "Being There"? Consumer Responses to High Psychological Presence in Virtual Environments Thorsten Hennig-Thurau, David Jütte, Philo Freiboth University of Münster, Deutschland
	Overly Positive Online Ratings – Uncovering Consumer Decision Patterns Dominik Hettich¹, Jochen Reiner², Daniel Kostyra¹ 1: Goethe-Universität Frankfurt, Deutschland; 2: Aalborg University Business School, Dänemark
11:30 -	Kaffeepause vorläufiger Ort: C 40 Foyer
11:45	
11:45 -	Existence, Antecedents and Consequences of Non-Compliance in Mobile App Markets
13:15	Bernd Skiera¹, Lennart Kraft², Reinhold Kesler³, Timo Koschella⁴ 1: Goethe Universität Frankfurt, Deutschland; 2: DZ Bank & Goethe University Frankfurt; 3: University of Zurich; 4: Kayzen – Realtime Technologies GmbH
	Does it pay to be active on social media? The antecedents and consequences of researchers' social media activities Veronika Breytufus, Julian Wichmann, Werner Reinartz Universität zu Köln, Deutschland
	Praising David and Bashing Goliath: The Effect of Company Size on Aggregate Word-Of-Mouth Valence Jan Klostermann¹, Anne-Mareike Flaswinkel², Chris Hydock³, Reinhold Decker² 1: University of Cologne, Germany; 2: Bielefeld University, Germany; 3: Orfalea College of Business, California Polytechnic State University
13:15 -	Mensa-Lunch vorläufiger Ort: C 40 Foyer
14:15	
14:15 -	I-spiration: Keynote vorläufiger Ort: C HS 1
15:30	
15:30 -	Kaffeepause vorläufiger Ort: C 40 Foyer
16:00	
16:00 -	Auswahl aus verschiedenen VHB-übergreifenden Formaten (I-WK Sessions), siehe: https://www.vhb-jahrestagung.de/programm
17:15	
17:15 -	Cookies & Snacks vorläufiger Ort: C 40 Foyer
17:30	
17:30 -	Kommissionsangelegenheiten (nur für VHB-Mitglieder)
19:00	
ab 19:30	Gemeinsames Abendessen der WK-Marketing Mitglieder im Brau- & Tafelhaus Mälzer Heiligengeiststrasse 43, Lüneburg; https://www.maelzerbrauhaus.de/